

Załącznik 3 - Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia wskaźników produktu

CEL OGÓLNY I LOKALNA I SPOŁECZNA PRZEDSIĘBIORC ZOŚĆ W YKORZYSTUJĄ CA LOKALNE RYNKI POTENCJAŁY I ZASOBY	Lata	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023		Podziałanie/zakres Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN	
CEL SZCZEGÓŁOWY 1.1. ROZWÓJ LOKALNEJ INNOWACYJNEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI													
1.1.1. Innowacyjne przedsiębiorstwa na Równinie Wołomińskiej (grupy defaworyzowane)	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	3 szt.	60%	37 500,00 EUR	2 szt.	100%	25 000,00 EUR	0 szt.	100%	0	5 szt.	998 004,00 EUR	19.2 (2)
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa (grupy defaworyzowane)	5 szt.	40%	62 500,00 EUR	5 szt.	80%	62 500,00 EUR	2 szt.	100%	25 000,00 EUR	12 szt.		
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	15 szt.	18%	187 500,00 EUR	30 szt.	56%	375 000,00 EUR	17 szt.	100%	223 004,00 EUR	62 szt.		
1.1.2. Stawiam na rozwój na Równinie Wołomińskiej	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	4 szt.	20%	150 000,00 EUR	6 szt.	51%	225 000,00 EUR	8 szt.	100%	350 000,00 EUR	18 szt.	725 000,00 EUR	
1.1.3. Inkubator to początek (grupy defaworyzowane) (przedsięwzięcie usunięte z uwagi na konieczność redukcji środków w wyniku realizacji § 8 Umowy ramowej)	Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego	0 szt.	0%	0	0 szt.	0%	0	0 szt.	0%	0	0 szt.	0	

CEL SZCZEGÓŁOWY 1.2. PODNIESIENIE KOMPETENCJI MIESZKAŃCÓW OBSZARU LSR													
1.2.1. Program Aktywności Lokalnej (grupy defaworyzowane)	Liczba operacji wzmacniających kapitał społ. w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej, w tym również grupy defaworyzowane	0 szt.	0%	0	0 szt.	100%	0	0 szt.	100%	0	0 szt.	0	19.2 (1)
	Liczba szkoleń	0 szt.	0%	0	0 szt.	100%	0	0	100%	0	0 szt.		
FUNKCJONOWANIE LGD W RAMACH CELU OGÓLNEGO 1. LOKALNA I SPOŁECZNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ WYKORZYSTUJĄCA LOKALNE RYNKI POTENCJAŁY I ZASOBY													
1.3. Funkcjonowanie LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	5 szt.	30%	1 125,00 EUR	5 szt.	60%	1 125,00 EUR	3 szt.	100%	1 500,00 EUR	13 szt.	3 750,00 EUR	19.4
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	8 szt.	40%	1 500,00 EUR	5 szt.	70%	1 125,00 EUR	5 szt.	100%	1 125,00 EUR	18 szt.	3 750,00 EUR	19.4
ANIMACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ W RAMACH CELU OGÓLNEGO 1. LOKALNA I SPOŁECZNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ WYKORZYSTUJĄCA LOKALNE RYNKI POTENCJAŁY I ZASOBY													
1.4. Animacja społeczności lokalnej	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	50 szt.	50%	12 422,00 EUR	25 szt.	75%	6 210,75 EUR	25 szt.	100%	6 210,75 EUR	100 szt.	24 843,75 EUR	19.4
	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	13 szt.	50%	12 422,00 EUR	6 szt.	75%	6 210,75 EUR	6 szt.	100%	6 210,75 EUR	20 szt.	24 843,75 EUR	19.4
CEL OGÓLNY 2 AKTYWIZACJA MIESZKAŃCÓW I WSPARCIE ROZWOJU OBSZARU LGD	Lata	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023		Poddziałanie/zakres Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN	
CEL SZCZEGÓŁOWY 2.1. ROZWÓJ LOKALNEJ INFRASTRUKTURY SŁUŻĄCEJ TURYSTYCE, KULTURZE I REKREACJI													
2.1.1. Rzeki atrakcyjne turystycznie (RAT)	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1 szt.	100%	60 000 PLN (15 000,00 EUR)	0	0	0	0	0	0	1 szt.	60 000,00 PLN (15 000,00 EUR)	19.3

2.1.2. Turystyka, Rekreacja i Kultura	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	6 szt.	37%	510 000,00 EUR	7 szt.	70%	435 434,96 EUR	12 szt.	100%	566 731,13 EUR	21 szt.	1 346 593,20 EUR	19.2 (6)
	Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	0 szt.	0%	0	4 szt.	49%	401 158,24 EUR	4 szt.	100%	242 884,77 EUR	8 szt.	809 615,90 EUR	
CEL SZCZEGÓŁOWY 2.2. PROMOCJA OBSZARU LSR I ZACHOWANIE LOKALNEGO DZIEDZICTWA													
2.2.1. Dziedzictwo lokalne żywnościowe i kulinarne (przedsięwzięcie zredukowane z uwagi na konieczność redukcji środków w wyniku realizacji § 8 Umowy ramowej)	Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	1 szt.	30%	78 406,80 EUR	0 szt.	100%	0	0 szt.	100%	0	1 szt.	78 406,80 EUR	19.2 (5)
2.2.2. Najpiękniejsza jest nasza Równina (przedsięwzięcie usunięte z uwagi na konieczność redukcji środków w wyniku realizacji § 8 Umowy ramowej)	Liczba wydarzeń służących zachowaniu, upowszechnianiu oraz promocji obszaru LSR lub produktów i usług lokalnych	0 szt.	0%	0	0 szt.	0%	0	0 szt.	0%	0	0 szt.	0,00	19.2 (8)
2.2.3. Zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez promocję potraw i rękodzieła artystycznego	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1 szt.	18%	15 000,00 EUR	1 szt.	100%	82 500,00 EUR	0 szt.	100%	0	1 szt.	97 500,00 EUR	19.3

2.2.4. PLAT – projekt współpracy międzynarodowej	Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym międzynarodowych	1 szt.	100%	50 000 EUR	0 szt.	100%	0	0 szt.	100%	0	1 szt.	50 000 EUR	19.3
FUNKCJONOWANIE LGD W RAMACH CELU OGÓLNEGO 2. AKTYWIZACJA MIESZKAŃCÓW I WSPARCIE ROZWOJU OBSZARU LGD													
2.3. Funkcjonowanie LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	5 szt.	30%	1 125 EUR	5 szt.	60%	1 125,00 EUR	3 szt.	100%	1500,00 EUR	13 szt.	3 750,00 EUR	19.4
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	19 szt.	50%	1 875 EUR	9 szt.	75%	937,50 EUR	9 szt.	100%	937,50 EUR	37 szt.	3 750,00 EUR	19.4
	Liczba konferencji / targów / prezentacji (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD	0 szt.	0%	Ryczałt	2 szt.	100%	Ryczałt	0 szt.	100%	0 szt.	2 szt.	Ryczałt	19.4
	Liczba odwiedzin strony internetowej LGD	2000 odwiedzin	33%	Ryczałt	2000 odwiedzin	66%	Ryczałt	2000 odwiedzin	100%	Ryczałt	6000 odwiedzin	Ryczałt	19.4
ANIMACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ W RAMACH CELU OGÓLNEGO 2. AKTYWIZACJA MIESZKAŃCÓW I WSPARCIE ROZWOJU OBSZARU LGD													
2.4. Animacja społeczności lokalnej	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	50 szt.	50%	12 422,00 EUR	25 szt.	75%	6 210,75 EUR)	25 szt.	100%	6 210,75 EUR	100 szt.	24 843,75 EUR	19.4
	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	13 szt.	50%	12 422,00 EUR	6 szt.	75%	6 210,75,00 EUR)	6 szt.	100%	6 210,75 EUR	25 szt.	24 843,75 EUR	19.4